Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: [illegible]
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра общеправовых и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Правовое регулирование защиты прав потребителей»

Код и направление подготовки: 40.03.01 Юриспруденция
Направленность (профиль): Гражданско-правовой

Автор (составитель): ст. преподаватель И.А. Орлов

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
«28» января 2026 года, протокол №96/162

Зам. директора по УМР
Черкасова Н.Н.

Каменск-Шахтинский
2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование и цель освоения дисциплины (модуля) 3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП бакалавриата..... 4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП 4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся..... 5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) 11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 31
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)..... 36
9. Перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при изучении учебной дисциплины..... 37
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)..... 38
11. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 38
12. Перечень учебных аудиторий и оборудования, используемых для проведения учебных занятий по дисциплине..... 38

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Правовое регулирование защиты прав потребителей» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу с Приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 N 1011 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта
высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.09.2020 N 59673)

Целями освоения учебной дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» являются: понимание сущности основных категорий прав потребителей и их защиты; осмысление содержания ключевых положений в сфере правового регулирования защиты прав потребителей; приобретение навыков применения правовых норм в конкретных практических ситуациях; ознакомление с современными проблемами правоприменения в области правового регулирования защиты прав потребителей.

При разработке курса «Правовое регулирование защиты прав потребителей» учитывалась область, сфера и правоприменительный тип задач профессиональной деятельности выпускников.

В отсутствие профессионального стандарта по направлению подготовки задачи обучения и профессиональные компетенции сформулированы на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с работодателями, представителями тех отраслей, в которых востребованы выпускники.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина Правовое регулирование защиты прав потребителей относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Правовое регулирование защиты прав потребителей» относится к дисциплинам вариативной части ОП и находится в логической и содержательно-методической связи
с другими дисциплинами. Данная дисциплина помогает подготовить обучающихся к восприятию проблем других отраслей права. Уяснение материала курса основывается на положениях и выводах дисциплин ОП, входящих в профессиональный цикл, изучение которых предшествует согласно учебному плану изучению дисциплины:

Административный процесс
Предпринимательское право Гражданский процесс Гражданское право Уголовный процесс
Административное право
Правоохранительные органы

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики, а также для изучения учебных дисциплин:

Исполнительное производство

Экологическое право Право

интеллектуальной собственности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате изучения дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» у студента должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК):

- способен обеспечивать правовую деятельность организаций и оказывать юридическую помощь физическим лицам и их объединениям (ПК-1).

ПК-1 - способен обеспечивать правовую деятельность организаций и оказывать юридическую помощь физическим лицам и их объединениям (4 з.е.).

Формируемая компетенция	**Планируемые результаты обучения**	**Код результата обучения**
Способен обеспечивать правовую деятельность организаций и оказывать юридическую помощь физическим лицам и их объединениям (ПК-1)	Знать:	
	Принципы организации системы защиты прав потребителей в России;	ПК-1-З1
	Действующие нормы права в области защиты прав потребителей;	ПК-1-З2
	Сущность и содержание основных правовых статусов субъектов правоотношений в области защиты прав потребителей;	ПК-1-З3
	Механизм государственной и общественной защиты прав потребителей по законодательству Российской Федерации;	ПК-1-З4
	Содержание основных правовых категорий и понятий в сфере правового регулирования защиты прав потребителей;	ПК-1-З5
	Методы сбора и обработки нормативной документации, методологию и методики анализа законодательных актов в сфере защиты прав потребителей;	ПК-1-З6
	Принципы оказания юридической помощи гражданам в сфере защиты прав потребителей;	ПК-1-З7

	Виды и формы юридических консультаций, применяемых в сфере правового регулирования защиты прав потребителей.	ПК-1-З8
	Уметь:	
	Анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;	ПК-1-У1
	Давать квалифицированные юридические заключения и консультации в сфере защиты прав потребителей;	ПК-1-У2
	Осуществлять анализ нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей;	ПК-1-У3
	Соотносить правовые особенности защиты прав потребителей со сферами производства товаров и предоставления услуг;	ПК-1-У4
	Квалифицированно давать определения правовым понятиям и категориям в сфере защиты прав потребителей;	ПК-1-У5
	Объективно и обоснованно давать юридическую оценку фактам и обстоятельствам в сфере защиты прав потребителей;	ПК-1-У6
	Оказывать квалифицированную правовую помощь гражданам и организациям в сфере защиты прав потребителей;	ПК-1-У7
	Квалифицировать правовой статус участников потребительских правоотношений в сфере защиты прав потребителей.	ПК-1-У8
	Владеть:	
	Навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;	ПК-1-В1
	Навыком разрешения правовых проблем и коллизий в сфере защиты прав потребителей;	ПК-1-В2
	Навыками анализа правоприменительной практики, разрешения правовых проблем и коллизий, реализации норм материального и процессуального права;	ПК-1-В3
	Навыком анализа государственных стандартов, технических условий, санитарных правил и норм применительно к содержанию правоотношений в сфере реализации товаров и оказания услуг.	ПК-1-В4
	Навыками подготовки правового или юридического заключения и проведения юридической консультации в сфере защиты прав потребителей;	ПК-1-В5
	Навыками работы с необходимыми законодательными актами в сфере защиты прав потребителей;	ПК-1-В6
	Реализации норм права; принятия необходимых мер защиты законных прав и интересов граждан и юридических лиц в сфере защиты прав потребителей;	ПК-1-В7
	Способностью давать профессиональные юридические заключения в сфере защиты прав потребителей.	ПК-1-В8

4. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЁТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№	Форма обучения	Семестр/ сессия, курс	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем						СР	Контроль
			в з.е.	в часах	Всего	Л	Семин.	КоР	Конс.	Э.		

1.	Очно-заочная	8 семестр, 4 курс	4	144	40	16	20	1.6	2	0.4	70.4	33.6
	Итого		4	144	40	16	20	1.6	2	0.4	70.4	33.6

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

очно-заочная форма обучения

8 семестр, 4 курс:

№	Наименование разделов, тем учебных заведений	Всего часов	Контактная работа с преподавателем							СР	Контроль	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лек	Сем	КоР	КРП	Конс.	Э.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	**Модуль 1. Общие сведения о правах потребителей**											
2.	Тема 1.1. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей	14	4	2	2					10		ПК-1-З1 ПК-1-З2
3.	Тема 1.2. Основные понятия, используемые в законодательстве о защите прав потребителей	16	6	2	4					10		ПК-1-З2 ПК-1-З3 ПК-1-У3
4.	Тема 1.3. Основные права потребителей	16	6	2	4					10		ПК-1-З2 ПК-1-У1 ПК-1-У3
5.	**Модуль 2. Защита прав потребителей**											
6.	Тема 2.1. Защита прав потребителей при продаже товаров в сфере торговли	16	6	2	4					10		ПК-1-З1 ПК-1-З2 ПК-1-З4 ПК-1-З5 ПК-1-З6 ПК-1-З7 ПК-1-З8 ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У4 ПК-1-У5 ПК-1-У6 ПК-1-У7 ПК-1-У8 ПК-1-В1 ПК-1-В2 ПК-1-В3 ПК-1-В4 ПК-1-В5 ПК-1-В6 ПК-1-В7 ПК-1-В8

7.	Тема 2.2. Защита прав потребителей в сфере оказания услуг	23	8	4	4					15		ПК-1-З1 ПК-1-З2 ПК-1-З4 ПК-1-З5 ПК-1-З6 ПК-1-З7 ПК-1-З8 ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У4 ПК-1-У5 ПК-1-У6 ПК-1-У7 ПК-1-У8 ПК-1-В1 ПК-1-В2 ПК-1-В3 ПК-1-В4 ПК-1-В5 ПК-1-В6 ПК-1-В7 ПК-1-В8
8.	Тема 2.3. Государственная и общественная защита прав потребителей	21.4	8	4	4					13.4		ПК-1-З1 ПК-1-З2 ПК-1-З4 ПК-1-З5 ПК-1-З6 ПК-1-З7 ПК-1-З8 ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У4 ПК-1-У5 ПК-1-У6 ПК-1-У7

												ПК-1-У8 ПК-1-В1 ПК-1-В2 ПК-1-В3 ПК-1-В4 ПК-1-В5 ПК-1-В6 ПК-1-В7 ПК-1-В8
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	37,6				1.6		2	0.4		33.6	
10.	ИТОГО	144	40	16	20	1.6		2	0.4	70.4	33,6	

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

МОДУЛЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРАВАХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Тема 1.1. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей

Необходимость изучения дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей». Изучение видов и форм защиты прав потребителей. Обзор экономической и юридической литературы по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей». Литература дореволюционного и советского периодов, современные российские и зарубежные публикации.

Краткий исторический обзор процессов возникновения и развития законодательства о защите прав потребителей. Причины возникновения такой специальной разновидности формы гражданско-правовой защиты, как защита прав потребителей, ее первоначальный смысл и назначение

Понятие и особенности законодательства в сфере защиты прав потребителей. Развитие законодательства о защите прав потребителей в России.

Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей и его значение для развития рыночных отношений в России. Федеральные законы и иные правовые акты о защите прав потребителей. Особенности правового регулирования в сфере защиты прав потребителей нормами различных отраслей права.

Значение Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», его структура и сфера действия.

Понятие, виды и особенности правоотношений, складывающихся в
сфере защиты прав потребителей.

Литература:

Основная: 1, 2.

Дополнительная: 3, 4, 5.

Тема 1.2. Основные понятия, используемые в законодательстве о защите прав потребителей

Понятие потребителя, продавца, изготовителя, исполнителя как участников правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей, их юридическая характеристика и отличительные особенности.

Понятие недостатка товара, работы, услуги. Понятие и критерии существенного недостатка.

Юридическое понятие качества и безопасности продукции. Обязательные требования к качеству товара, работы, услуги. Правовой статус стандартов. Понятие национальных стандартов и стандартов организаций.

Понятие, содержание и виды технических регламентов.

Понятие декларации о соответствии.

Юридическая характеристика понятий сертификации, сертификата соответствия, системы сертификации.

Понятие срока годности, срока службы и гарантийного срока.

Понятие и содержание информации об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах. Обязательные сведения, включаемые в информацию. Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за ненадлежащую информацию о товаре, работе, услуге, об изготовителе, исполнителе, продавце.

Литература:

Основная: 1, 2.

Дополнительная: 3, 4, 5.

Тема 1.3. Основные права потребителей

Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг.

Правовое понятие качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг. Правовые способы определения качества товаров (работ и услуг), которые обязан обеспечить продавец (исполнитель). Определение качества товаров, работ и услуг в договоре. Определение качества товаров, работ и услуг в случае, если оно договором не определено.

Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды. Содержание права на безопасность. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг).

Срок годности и срок службы – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Понятия срока годности и срока службы. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности.

Правила пользования товарами (работами, услугами) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.

Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.

Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации. Достоверность информации, ее полнота. Формы доведения информации до потребителя: устная, письменная, демонстрация товара. Наглядность и доступность формы доведения информации до потребителя. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги). Информация о режиме работы. Способы доведения информации до сведения потребителей.

Право на информацию. Информация о товарах (работах, услугах). Общие требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах). Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания. Требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах. Информация о работах (услугах). Способы доведения информации о товарах (работах, услугах) до сведения потребителей.

Правовые последствия непредставления информации или предоставления недостоверной или неполной информации.

Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги). Возмещение вреда, причиненного имуществу. Размер и форма возмещения вреда, причиненного имуществу. Возмещение вреда в натуре.

Возмещение вреда, причиненного здоровью. Особенности возмещения вреда, причиненного здоровью несовершеннолетних.

Возмещение вреда, причиненного жизни. Размер подлежащего возмещению вреда, порядок и сроки возмещения.

Лица, имеющие право требовать возмещения вреда.

Лица, которые обязаны возместить причиненный вред.

Действия (бездействия), которые рассматриваются законодательством о защите прав потребителей в качестве нарушения права потребителей на безопасность жизни и здоровья.

Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) независимо от его вины. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от ответственности, за причиненный вред.

Понятие морального вреда. Размер и форма возмещения морального вреда.

Литература:

Основная: 1, 2.

Дополнительная: 3, 4, 5.

МОДУЛЬ 2. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Тема 2.1 Защита прав потребителей при продаже товаров в сфере торговли

Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортёром). Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.

Ответственность продавца (уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортёра) за просрочку выполнения требования потребителя. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. Право потребителя на обмен товара ненадлежащего качества.

Правила торговли продовольственными и непродовольственными товарами.

Примерные правила работы предприятий розничной торговли.

Особенности продажи товара на предприятиях (секциях, отделах) самообслуживания. Примерные правила торговли на оптовом продовольственном рынке. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.

Особенности продажи: продовольственных товаров; текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви; парфюмерно-косметических товаров; технически-сложных бытовых товаров; авто - и мототехники; ювелирных изделий; фармацевтической продукции; оружия и боеприпасов; мебели; строительных материалов. Правила продажи товаров по образцам.

Литература:

Основная: 1, 2.

Дополнительная: 3, 4, 5.

Тема 2.2 Защита прав потребителей в сфере оказания услуг

Сроки выполнения работ и оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг. Имущественная ответственность за нарушение исполнителем срока выполнения работ и оказания услуг.

Права потребителей в случае обнаружения недостатков выполненной работы, оказанной услуги.

Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявление потребителем требований по их поводу. Сроки устранения недостатков в работе, услуге.

Имущественная ответственность исполнителя за нарушение сроков устранения недостатков в работе, услуге. Смета на выполняемые работы и ее значение. Порядок оплаты выполненной работы, услуги. Выполнение работы из материалов исполнителя. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью.

Литература:

Основная: 1, 2.

Дополнительная: 3, 4, 5.

Тема 2.3 Государственная и общественная защита прав потребителей

Полномочия органов по защите прав потребителей. Порядок выдачи предписаний органов по защите прав потребителей по вопросам нарушения прав потребителей. Порядок наложения штрафов за уклонение от исполнения или несвоевременное исполнение предписание органов по защите прав потребителей о прекращении нарушений прав потребителей.

Полномочия органов государственного управления, контролирующих безопасность товаров, работ, услуг. Органы по защите прав потребителей при местной администрации. Общественная защита прав потребителей.

Судебная защита прав потребителей.

Соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей. Подсудность дел о защите прав потребителей. Лица, имеющие право предъявлять иски в защиту прав потребителя и участвовать в деле. Предъявление иска. Процессуальные права и обязанности лиц, участвующих в деле. Сроки рассмотрения дела в суде. Сроки исковой давности. Судебное разбирательство и вынесение решения по делу. Судебные расходы. Обжалование решений (определений) суда в кассационном порядке. Пересмотр решений (определений) суда в порядке надзора. Пересмотр решений (определений) по вновь открывшимся обстоятельствам.

Защита прав потребителей средствами антимонопольного законодательства.

Государственно-правовые основы антимонопольного законодательства.

Предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Защита прав потребителей средствами рекламного законодательства.

Государственно-правовые основы законодательства о рекламе. Ненадлежащая реклама.

Литература:

Основная: 1, 2.

Дополнительная: 3, 4, 5.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ, ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

МОДУЛЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРАВАХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Тема 1.1. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей

Продолжительность занятия – 4 часа

Основные вопросы:

1. Предмет, метод правового регулирования, источники права потребителей (защиты прав потребителей).
2. Возникновение и развитие законодательства о защите прав потребителей.
3. Понятие, виды и особенности правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей.

Тема 1.2. Основные понятия, используемые в законодательстве о защите прав потребителей

Продолжительность занятия – 2 часа Основные вопросы:

1. Понятия потребителя, продавца, изготовителя, исполнителя как участников правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей, их юридическая характеристика и отличительные особенности. Понятие и содержание информации об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах.
2. Понятие недостатка товара, работы, услуги. Понятие и критерии существенного недостатка.
3. Юридическое понятие качества и безопасности продукции. Понятие национальных стандартов и стандартов организаций. Понятие, содержание и виды технических регламентов. Юридическая характеристика понятий сертификации, сертификата соответствия, системы сертификации.
4. Понятие срока годности, срока службы и гарантийного срока.

Тема 1.3. Основные права потребителей

Продолжительность занятия – 4 часа Основные вопросы:

1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг.

2. Право потребителей на безопасность товаров.
3. Право на информацию.
4. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).

МОДУЛЬ 2. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Тема 2.1 Защита прав потребителей при продаже товаров в сфере торговли
Продолжительность занятия – 4 часа Основные вопросы:
1. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
2. Правила торговли продовольственными и непродовольственными товарами.
3. Особенности продажи: продовольственных товаров; текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви; парфюмерно-косметических товаров; технически-сложных бытовых товаров; авто - и мототехники; ювелирных изделий; фармацевтической продукции; оружия и боеприпасов; мебели; строительных материалов. Правила продажи товаров по образцам.

Тема 2.2 Защита прав потребителей в сфере оказания услуг
Продолжительность занятия – 4 часа Основные вопросы:
1. Сроки выполнения работ и оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг.
2. Права потребителей в случае обнаружения недостатков выполненной работы, оказанной услуги. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявление потребителем требований по их поводу. Сроки устранения недостатков в работе, услуге.
3. Имущественная ответственность исполнителя за нарушение сроков устранения недостатков в работе, услуге.

Тема 2.3 Государственная и общественная защита прав потребителей
Продолжительность занятия – 6 часов Основные вопросы:
1. Полномочия органов государственного управления, контролирующих безопасность товаров, работ, услуг.
2. Органы по защите прав потребителей при местной администрации.
3. Общественная защита прав потребителей.
4. Судебная защита прав потребителей.
5. Защита прав потребителей средствами антимонопольного законодательства. Государственно-правовые основы антимонопольного законодательства. Предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
6. Защита прав потребителей средствами рекламного законодательства. Государственно-правовые основы законодательства о рекламе. Ненадлежащая реклама.

2. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

2.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний.

ПК-1-З1

Теоретико-правовое задание 1. Тестирование

Выберите единственный правильный и наиболее полный ответ, соответствующий положениям Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» (далее Закон), (в действующей редакции), Правилам продажи отдельных видов товаров, Перечню товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, Перечню непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар другого размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, Правилам бытового обслуживания населения в Российской Федерации, Закона РФ «О рекламе».

1. Федеральные органы исполнительной власти по контролю в области защиты прав потребителей по искам в интересах потребителей образовательных услуг освобождаются от уплаты:

1) федерального налога;
2) государственной пошлины;
3) муниципальных налогов и сборов.

2. Общественные объединения потребителей вправе:

1) проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания, составлять акты о выявленных нарушениях и направлять их для рассмотрения в уполномоченные органы государственной власти;

2) проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей и составлять протоколы о выявленных нарушениях;
3) проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, если данные проверки проводятся по указанию органов местного самоуправления.

3. Правительство Российской Федерации:

1) обязано устанавливать правила организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) потребителям;
2) вправе устанавливать правила организации деятельности по продаже товаров потребителям;
3) вправе поручать федеральным органам исполнительной власти устанавливать правила организации деятельности по продаже товаров потребителям.

4. В случае удовлетворения иска в интересах неопределенного круга потребителей суд принимает решение о возмещении:

1) всех судебных издержек и расходов;
2) расходов на экспертизу, в случае выявления нарушения обязательных требований;
3) затрат в виде штрафа в размере 50% от суммы присужденной судом в пользу потребителя.

Теоретико-правовое задание 2.

Раскройте письменно следующие вопросы:

1. Какие предписания могут направлять изготовителю (исполнителю, продавцу) федеральный антимонопольный орган или его территориальные органы?
2. Каково содержание исков, которые в интересах потребителей может направлять в суд федеральный антимонопольный орган (его территориальные органы)?
3. Назовите органы, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

4. Каков размер штрафа, налагаемого на изготовителя (исполнителя, продавца) за уклонение от исполнения или несвоевременное исполнение предписания федерального антимонопольного органа или его территориальных органов?
5. В чью пользу направляются суммы штрафов, взыскиваемых с изготовителя (исполнителя, продавца)?
6. Права органов местного самоуправления в случаях выявления продажи товаров (выполнения работ, оказании услуг), не сопровождающихся достоверной информацией, или с просроченными сроками годности.
7. Назовите, какие вы знаете общественные объединения потребителей.

ПК-1-32

Теоретико-правовое задание 3.

Тестирование

1. При осуществлении торговли вне стационарного магазина представитель продавца должен иметь личную карточку с:

1) печатью продавца, фотографией, ФИО представителя и сведениями о нем;
2) печатью продавца, фотографией, Ф.И.О. представителя и сведениями о продавце;
3) печатью продавца, фотографией, ФИО представителя и сведениями о товаре.

2. Изготовитель средства для снятия косметики:

1) вправе установить срок годности на свой товар;
2) обязан установить срок службы на свой товар;
3) обязан установить срок годности на свой товар.

3. Информация о наличии в продуктах питания пищевых добавок:

1) должна предоставляться по требованию потребителя;
2) должна предоставляться в обязательном порядке;
3) может предоставляться по желанию изготовителя.

4. В какой срок устраняется недостаток ремонта трикотажного изделия:

1) незамедлительно, при обнаружении;
2) в срок, регламентируемый конкретным видом обработки;
3) в разумный срок, назначенный потребителем.

5. Требование о возврате денег за неисправный мобильный телефон должно быть исполнено в течение:

1) срока, указанного в договоре;
2) десяти дней;
3) двадцати дней.

6. На период ремонта бытового электрообогревателя безвозмездное предоставление аналогичного товара:

1) не предусмотрено;
2) производится в течение 3дней;
3) производится, если для ремонта требуется более 7 дней.

7. Продавец овощного магазина обязан до подачи изюма в торговый зал товар:

1) расфасовать;
2) отбраковать;
3) обработать.

8. Препараты для предуборочного удаления листьев продаются только:

1) в упаковке производителя;
2) в целлофановой упаковке;
3) в стандартной упаковке.

9. Демонстрация автомобиля, предполагаемого к продаже, осуществляется таким образом, чтобы обеспечить свободный доступ:

1) продавца к управлению автомобилем;

2) потребителей для осмотра;
3) потребителей к технической документации на продаваемый образец.

10. При замене автомагнитолы гарантийный срок на полученный взамен товар начинается:
1) со дня предъявления потребителем требования о замене;
2) со дня передачи товара;
3) со дня покупки автомагнитолы.

11. Отмеривание буклированной шерстяной ткани может осуществляться:
1) способом наложения ткани на стол, на одной из сторон которого вмонтирована клейменая металлическая мерная лента;
2) способом наложения жесткого стандартного метра на ткань, лежащую на прилавке;
3) жестким стандартным метром, путем отбрасывания ткани на прилавок при свободном без натяжения приложении ткани к метру.

12. При продаже моющих средств, они должны быть сгруппированы по видам:
1) для удобства их выбора потребителем;
2) для удобства учета и контроля;
3) в целях безопасности, т.к. они относятся к товарам бытовой химии.

13. При приеме заказа на изготовление обуви из материала исполнителя потребителю для выбора предоставляются
1) цветные эскизы;
2) образцы;
3) демонстрационные модели.

14. При выдаче овощерезки из ремонта:
1) исполнитель обязан ее протестировать;
2) исполнитель должен продемонстрировать включение, отключение или переключение;
3) исполнитель должен сделать отметку в гарантийном талоне.

15. При неявке потребителя за заказом исполнитель вправе
1) предупредить потребителя о продаже выполненного изделия;
2) продать изделие по истечении двух месяцев со дня исполнения заказа;
3) продать изделие по истечении двух месяцев со дня предупреждения.

16. Лицо, осуществляющее продажу технически сложных бытовых товаров, проверяет качество товара, его комплектность, правильность цены и наличие документов:
1) по просьбе потребителя;
2) в обязательном порядке;
3) при необходимости.

17. Продажа ввезенных в РФ товаров, изготовленных из меха редких животных, подпадающих под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны, находящимися под угрозой исчезновения, осуществляется на основании:
1) разрешения компетентного органа страны экспортера;
2) разрешения компетентного органа страны импортера;
3) разрешения уполномоченного органа Минэкологии РФ.

18. При продаже редкого вида аквариумных рыбок продавец выдает вместе с чеком на товар:
1) ветеринарное свидетельство;
2) справку об особенностях содержания, по форме, определенной Конвенцией о торговле животными и рыбами;
3) копию зоологического сертификата.

19. Вправе ли потребитель получить назад деньги за билет, если в середине циркового представления ему пришлось покинуть зал из-за плохого самочувствия, вызванного спецэффектами, которые сопровождали действие на арене.

1) не вправе;

2) вправе, т.к. не смог воспользоваться услугой;

3) не вправе, т.к. он уже посмотрел половину представления.

20. Если публичной офертой не установлен срок ее действия, такой срок составляет:

1) две недели со дня распространения;

2) два месяца со дня распространения;

3) определяется видом рекламного носителя.

21. Рекламные материалы сохраняются со времени их последнего распространения в течении:

1) пяти лет, т.к. являются собственностью рекламодателя и относятся к оборотным фондам;

2) двух лет, т.к. этот срок определен для предъявления претензий потребителями;

3) одного года.

22. В детских и образовательных передачах продолжительностью более часа допускается распространение рекламы общей продолжительностью:

1) 6 минут;

2) 5 минут;

3) 3 минуты.

23. Требования ФЗ «О рекламе» не распространяются на рекламу, размещенную:

1) летательных аппаратах, аэростатах, самолетах, воздушных шарах и т.д.;

2) в месте события, транслируемого в прямом эфире;

3) в теле- и радиопрограммах, произведенных зарубежными компаниями, для которых размещение рекламы регулируется национальными законодательствами.

24. Запрещается размещение рекламы на транспортных средствах:

1) оборудованных устройствами для подачи специальных звуковых и световых сигналов;

2) предназначенных для обслуживания детских и дошкольных учреждений;

3) принадлежащих федеральной налоговой службе, на боковых поверхностях которых расположены по диагонали белые полосы на синем фоне.

25. В федеральный бюджет перечисляются:

1) 60 % от суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства;

2) 50% от суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства;

3) 40% от суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства.

26. Потребитель приобрел в Интернет-магазине стереосистему, весом более 5кг. Через три дня, не распаковывая ее, он решил вернуть покупку. Расходы по возврату товара продавцу:

1) оплачивает продавец, т.к. вес товара превышает 5 кг, по счету, предъявленному потребителем;

2) оплачивает потребитель;

3) доставку осуществляет продавец за свой счет.

27. Прежде чем купить диск с базой данных потребитель попросил продавца показать несколько фрагментов, чтобы удостовериться в качестве. Продавец согласился это сделать только, после оплаты покупки, т.к. пришлось бы вскрывать фирменную упаковку. Кто прав в данной ситуации?

1) прав потребитель, т.к. это предусмотрено законодательством;

2) прав продавец, т.к. такой порядок проверки предусмотрен законодательством;

3) прав продавец, т.к. он отвечает за целостность упаковки.

28. Потребитель приобрел телевизор, который на второй день использования перестал осуществлять ряд функций. В магазине приняли товар и провели экспертизу. Потребитель остался недоволен ее результатами, т.к. выходило, что телевизор неправильно транспортировали по дороге от магазина. Для того, чтобы оспорить результаты экспертизы нужно:

1) обратиться в суд;

2) провести независимую экспертизу;

3) обратиться к производителю.

29. Оформляя документы на купленный шкаф, покупательница оказалась на пути грузчиков, которые переносили, купленную ей крупногабаритную мебель. Неожиданно открылась дверца и больно ударила женщину по руке. После обращения к врачу, выяснилось, что травма серьезная и предстоит лечение, процедуры и курс массажа. Магазин оплачивать отказался, предлагая обратиться к производителю злополучного шкафа. Прав ли продавец?

1) продавец прав, производитель несет ответственность за плохо закрепленные детали;

2) продавец не прав, отправляя к производителю. Травма получена дверцей шкафа, который уже является собственностью покупательницы;

3) продавец не прав. Он отвечает за безопасность покупателей при оказании услуг.

30. Какая ситуация из перечисленных не является рекламой:

1) в программе прогноза погоды по центральному телеканалу сообщили: «По сведениям Гидрометцентра России на Дальнем Востоке ожидается резкое похолодание до - 35° и сильный ветер. «Иммунал» в такую погоду - лучшее средство для профилактики простуды и гриппа»;

2) объявление в газете: «Продам щенков. Любой породы и цвета. тел. 229-87-55 спросить Вику»;

3) в фильме «Ночной дозор» герои пьют кофе «Nescafe» .

31. Т.к. продавец дополнительно не предупредил, то потребитель пренебрег указанием производителя, который нарисовал на упаковке товара, что стиральная машина не может находиться в неотапливаемом помещении. При обращении потребителя за гарантийным ремонтом ему отказали на том основании, что он потерял право на гарантийное обслуживание. Прав ли продавец?

1) прав, т.к. товар, скорее всего, пострадала при неправильной перевозке;

2) не прав, т.к. причина недостатка не установлена;

3) прав, это предусмотрено законодательством.

ПК-1-З3

Теоретико-правовое задание 4. Тестирование

1. Потребитель –

А) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

Б) гражданин или юридическое лицо, имеющие намерение заказать или приобрести либо заказывающие, приобретающие или использующие товары (работы, услуги);

В) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги), в том числе и для предпринимательских нужд.

2. Изготовитель –

А) изготовитель – организация, являющаяся юридическим коммерческим лицом, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

Б) изготовитель - организация независимо от ее организационно-правовой формы; индивидуальный предприниматель;
В) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

3. Исполнитель –

А) индивидуальный предприниматель, выполняющий работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
Б) коммерческое юридическое лицо, а также индивидуальный предприниматель, выполняющий работы (услуги) потребителям по возмездному договору;
В) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющий работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
Д) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющий работы (услуги) потребителям по договору.

4. Продавец –

А) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
Б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по любым договорам (купли-продажи, мены, дарения);
В) государственные организации, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

5. Недостаток товара (работы, услуги) –

А) несоответствие товара (работы, услуги) условиям договора или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию;
Б) несоответствие товара (работы, услуги) обязательным требованиям, предусмотренным законом, или условиям договора, или целям, для которых товар (работа, услуг) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец был поставлен в известность при заключении договора;
В) несоответствие товара (работы, услуги) обязательным требованиям, предусмотренным законом, или условиям договора, или целям, для которых товар (работа, услуг) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию.

6. Существенный недостаток товара (работы, услуги) –

А) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;
Б) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или вследствие которого потребитель в значительной степени лишается того, на что он был вправе рассчитывать при заключении договора;
В) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

7. Безопасность товара (работы, услуги) –

А) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);
Б) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);
В) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

8. Срок службы –
А) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине;
Б) период, который изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать в отношении товаров (работ) длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или
окружающей среде;
В) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.

9. Срок службы товара (работы) может исчисляться:
А) единицами времени;
Б) единицами измерения (километрами, метрами и прочими единицами измерения исходя из функционального назначения товара (результата работы);
В) единицами времени, иными единицами измерения (километрами, метрами и прочими единицами измерения исходя из функционального назначения товара (результата работы) и комбинированными единицами.

10. Срок годности –
А) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;
Б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению;
В) период, в течение которого изготовитель обязуется обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.

11. Гарантийный срок –
А) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя, установленные статьями 18 и 29 Закона о защите прав потребителя;
Б) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, обязаны удовлетворить требования потребителя, установленные статьями 18 и 29 Закона о защите прав потребителя;
В) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель обязан удовлетворить требования потребителя, связанные с устранением недостатков.

12. Технический регламент –
А) документ, который принят международным договором Российской Федерации, ратифицированным в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или федеральным законом, или указом Президента Российской Федерации, или постановлением Правительства Российской Федерации и устанавливает обязательные для

применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции, в том числе зданиям, строениям и сооружениям, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации);

Б) документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг;

В) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг положениям стандартов или условиям договоров.

13. Стандарт –

А) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

Б) документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов;

В) документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг, а также требования к терминологии, символике, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения.

14. Принципы технического регулирования:

А) - применение единых правил установления требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг;

- единой системы и правил аккредитации;
- единства правил и методов исследований (испытаний) и измерений при проведении процедур обязательной оценки соответствия;
- единства применения требований технических регламентов независимо от видов или особенностей сделок;
- добровольного применения стандартов;

Б) - применение единых правил установления требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг;

- единой системы и правил аккредитации;
- единства правил и методов исследований (испытаний) и измерений при проведении процедур обязательной оценки соответствия;
- единства применения требований технических регламентов;

В) - применение единых правил установления требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг;

- единой системы и правил аккредитации;
- единства правил и методов исследований (испытаний) и измерений при проведении процедур обязательной оценки соответствия;
- единства применения требований технических регламентов;
- обеспечения условий для единообразного применения стандартов.

15. Принципы стандартизации:

А) - добровольного применения стандартов;

- максимального учета при разработке стандартов законных интересов заинтересованных лиц;
- недопустимости установления таких стандартов, которые противоречат техническим регламентам;
- обеспечения условий для единообразного применения стандартов;

Б) - добровольного применения стандартов;
- максимального учета при разработке стандартов законных интересов заинтересованных лиц;
- недопустимости установления таких стандартов, которые противоречат техническим регламентам;
- обеспечения условий для единообразного применения стандартов;
- соответствия технического регулирования уровню развития национальной экономики, развития материально-технической базы, а также уровню научно-технического развития;

В) - единой системы и правил аккредитации;
- недопустимости совмещения одним органом полномочий на аккредитацию и сертификацию;
- максимального учета при разработке стандартов законных интересов заинтересованных лиц;
- недопустимости установления таких стандартов, которые противоречат техническим регламентам.

16. Документы в области стандартизации:
А) - национальные стандарты;
- правила, нормы и рекомендации в области стандартизации;
- применяемые в установленном порядке классификации,

общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации;
- стандарты организаций;

Б) - национальные стандарты;
- правила, нормы и рекомендации в области стандартизации;
- применяемые в установленном порядке классификации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации;
- стандарты организаций;
- знаки соответствия;

В) - национальные стандарты;
- правила, нормы и рекомендации в области стандартизации;
- применяемые в установленном порядке классификации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации;
- стандарты организаций;
- декларация о соответствии.

17. Технический регламент вступает в силу не ранее чем: А) через 6 месяцев со дня официального опубликования;
Б) через три месяца со дня его официального опубликования;
В) через 10 дней со дня его официального опубликования.

18. Стандарты организаций могут разрабатываться и утверждаться:
А) ими самостоятельно исходя из необходимости применения этих стандартов для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг, а также для распространения и использования полученных в различных областях знаний результатов исследований (испытаний), измерений и разработок.
Б) Национальным органом по стандартизации;
В) любым лицом**.**

ПК-1-34

Теоретико-правовое задание 5.
Раскройте в письменном виде следующие вопросы:

1. Что делать, если покупатель, приобретя, например, термос, по истечении гарантийного срока обнаружил в нем недостатки и решил обратиться к продавцу с требованием о расторжении договора купли-продажи либо о замене на товар аналогичной марки, а продавец отказался удовлетворить это требование, ссылаясь на то, что гарантийный срок на товар истек?
2. Когда проводится проверка качества товара, а когда — экспертиза и кто оплачивает эту работу?
3. Как поступать в случае продажи товара с недостатками, которые не были оговорены продавцом, отказа продавца возвратить деньги за товар и направлении товара на экспертизу; кто в таком случае будет возмещать расходы на проведение экспертизы?
4. Имеет ли право потребитель обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар?
5. Может ли потребитель обменять купленное пальто на аналогичное, только другого размера, если со дня покупки прошло три дня и нет кассового чека?
6. Несет ли ответственность продавец за обман потребителя, например при обвешивании товара?
7. Что такое дистанционный способ продажи товаров?

ПК-1-З5

Профессиональное задание 1.
Изучите содержание ст. 3 – 16 Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей», проанализируйте особенности правового закрепления основных прав потребителей и мер по защите его интересов в российском законодательстве. Проведите сравнительный анализ правового понимания основных прав потребителей с момента формирования концепции защиты прав потребителей в США и в настоящее время в России, странах Европейского союза и США.

ПК-1-З6

Профессиональное задание 2.
Проанализируйте Обзор изменений Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», выделите основные различия и качество изменений с точки зрения влияния на правоприменительную практику.
(http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=3CBA6D2DE1650EF3033C413659CFB520&base=LAW&n=76435&dst=100028&field=134&stat=srcfld%3D134%26src%3D1000000018%26srcn%3D100005%26code%3D16876%26page%).

ПК-1-З7

Профессиональное задание 3.
Проведите сравнительный анализ принципов оказания юридической помощи гражданам в сфере защиты прав потребителей в российском законодательстве и законодательстве страны-участника СНГ (одна страна по выбору студента).

ПК-1-З8

Профессиональное задание 4.
Представьте обоснованную профессиональную позицию о факторах целесообразного выбора письменной или устной формы консультации в зависимости от предмета обращения, способа защиты, стадии рассмотрения правового вопроса гражданина в сфере защиты прав потребителя.

2.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

ПК-4-У1

Практико-ориентированное задание 1.

Задача № 1. Гражданка заказала в ателье костюм. В договоре была указана дата исполнения заказа, однако костюм к указанной дате готов не был. Заказчица потребовала выплатить неустойку за каждый день просрочки, однако администрация отказала в этом, мотивируя отказ болезнью закройщика. Права ли администрация?

Задача № 2. Гражданин приобрел стиральную автоматическую машину и самостоятельно произвел ее установку и подключение. После первого же использования стиральной машины она вышла из строя. В гарантийной мастерской было отказано в бесплатном ремонте в связи с тем, что покупатель якобы нарушил правила эксплуатации машины, содержащиеся в инструкции и предусматривающие установку и доводку машины специалистом гарантийной мастерской. Является ли этот отказ обоснованным?

Задача № 3. Покупательница обратилась в магазин с требованием замены некачественного миксера. На момент обращения такие миксеры в продаже имелись, но по более высокой цене. Замена была произведена через 2 недели после обращения покупательницы. Затягивание сроков обмена было мотивировано сначала болезнью главного бухгалтера, затем командировкой директора фирмы. При предоставлении нового миксера с покупательницы потребовали доплату, поскольку цены на миксеры за это время еще более выросли. Должна ли покупательница оплачивать дополнительную стоимость изделия?

ПК-4-У2

Практико-ориентированное задание 2.

Задача № 1. Гражданка заключила договор с меховым ателье на пошив шубы из купленного ею меха. При приеме заказа в ателье отметили его высокое качество. Однако в указанный срок шубу заказчице не передали, сославшись на то, что ее украли. Что может потребовать заказчица в сложившейся ситуации?

Задача №2. Гражданином был приобретен билет на самолет Хабаровск - Москва, однако рейс отложили из-за нелетной погоды. В аэропорту он встретил товарища, у которого отложили рейс Хабаровск - Иркутск по причине отсутствия топлива. В результате переноса времени рейса оба гражданина были вынуждены несколько часов провести в аэропорту. Впоследствии они обратились в суд с иском о возмещении морального вреда. Иск первого гражданина суд отклонил, а его товарища - удовлетворил. Правомерно ли решение суда?

Задача № 3. Каким образом потребитель может защитить свои права, если товар был приобретен на рынке у гражданина-предпринимателя (зарегистрированного в органах власти и имеющего свидетельство на право занятия этим видом деятельности)? В технических паспортах на товары, проданные гражданином-предпринимателем, отсутствуют отметки о дате продажи товара, и по требованию покупателя предприниматель не может выдать товарный чек или иной документ, удостоверяющий факт покупки. Какой документ должен быть выдан гражданином-предпринимателем в доказательство факта продажи-покупки товара?

ПК-4-У3

Практико-ориентированное задание 3.

Задача № 1. Родители подарили сыну телевизор, купленный ими в магазине, со сроком гарантии 1 год. Через 2 недели после гарантийного срока телевизор загорелся, в результате чего произошел пожар. Сын получил ожоги и вынужден был лечиться. Кроме того, были повреждены стена и мебель в комнате. В магазине в возмещении имущественного вреда стоимости поврежденной мебели, ремонта, расходов, связанных с лечением, отказали, мотивируя это тем, что телевизор был куплен не им лично, и, следовательно, не он является потребителем, а также тем, что магазин не несет за телевизор ответственности, поскольку истек гарантийный срок. Может ли пострадавший потребовать возмещения вреда и кто несет перед ним ответственность?

Задача 2. Гр. И. обратился в суд с иском к ООО «Кин-кар» о расторжении заключенного 15.02.17 договора купли – продажи автомобиля УАЗ- Патриот и взыскании стоимости приобретенного автомобиля и пени в сумме 950000 руб.
В ходе судебного разбирательства было установлено, что при эксплуатации автомобиля покупателем были обнаружены недостатки, которые, по мнению последнего, являются существенными и при наличии которых автомобиль эксплуатации не подлежит. Как следует из акта осмотра транспортного средства от 20. 07. 17, составленного специалистом ООО «Эксперт – сервис», выявленные неисправности не относятся к существенным.
Также было обнаружено отсутствие пломбы троса спидометра у коробки переключения передач. Между тем в сервисной книжке автомобиля указано, что владелец транспортного средства не вправе без разрешения станции, проводящей гарантийное техническое обслуживание, подвергать узлы и агрегаты разборке или ремонту.
Задача 3. ООО «Аггер Техникс» продал гр. Л. телевизор марки «Samsung» ненадлежащего качества, в связи с чем Л. было подано заявление о возврате полной стоимости телевизора по причине его полной неисправности. ООО «Аггер Техникс» отказало в возврате суммы и в свою очередь потребовало представить документы, подтверждающие недостатки товара и размер убытков, причиненных в связи с ненадлежащим качеством товара. Дайте правовую оценку ситуации.

ПК-4-У4

Практико-ориентированное задание 4.
Задача 1. Между автосалоном «Восточный» и гр. И. был заключен договор на гарантийное обслуживание транспортного средства марки Лада «Веста» сроком с 13.01.2016 по 13.01.2017.
11.07.2016 гр. И. обратился в автосалон «Восточный» для проведения гарантийного ремонта и устранения неисправности. В проведении гарантийного ремонта и устранения неисправности было отказано в связи с установкой дополнительных электропотребителей. Данный факт впоследствии не подтвердился.
В этот же день автомобиль был снят с гарантийного обслуживания со ссылкой на п.п. 4 п. 6 договора, согласно которому гарантийные права заказчика прекращаются до истечения гарантийного срока при повреждении автомобиля в аварии, не связанной с техническими дефектами, неисправностями.
Считая действия автосалона незаконными, гр. И. обратился в суд с иском о понуждении исполнить обязательства по гарантийному обслуживанию автомобиля, взыскании убытков и представительских расходов в размере 10000 руб.
В ходе судебного было установлено, что заказчик надлежащим образом исполнял свои обязательства по договору, регулярно проводил плановое техническое обслуживание автомобиля.
Основанием для прекращения гарантийного обслуживания транспортного средства явилась ссылка ответчика на нарушение пп.4 п.6 договора, согласно которому повреждением в аварии считается любое повреждение автомобиля, не связанное с техническими дефектами, неисправностями.
Факт повреждения автомобиля в аварии материалами дела не подтверждается, хотя на транспортном средстве имелась царапина. Решите дело.
Задача 2. Гр. Шестер Л. приобрела в мебельном салоне «Аллегро», принадлежащем индивидуальному предпринимателю Башурову В., комод. Оплата была произведена через расчетный счет индивидуального предпринимателя Шестер Л. платежным поручением. Комод был доставлен по месту жительства Шестер.
Через некоторое время Шестер обратилась в мебельный салон с просьбой принять обратно товар, так как комод имеет значительные недостатки, что делает невозможным его использование. Башуров В. отказался выполнить данное требование.

Согласно заключению экспертизы, комод имел дефекты производственного характера, образовавшиеся в результате нарушения технологической дисциплины изготовления товара.
Суд принял решение об удовлетворении требования Шестер Л., основываясь на ст. 18 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».
Башуров В. обратился с кассационной жалобой, в которой просил отменить принятое судебное решение. Доводы заявителя сводились к тому, что суд ошибочно расценил отношения, возникшие при продаже товара, подпадающими под действие Закона РФ «О защите прав потребителей».
Как считает Башуров, товар приобретался для осуществления предпринимательской деятельности, поскольку оплачивался путем безналичного расчета. Дайте правовую оценку ситуации.

ПК-1-У5

Профессиональное задание 5.
Изучите и проанализируйте «Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 3 (2018)» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 14.11.2018) (ред. от 26.12.2018)
(http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=gpxF3gSOq4BePjHu&cacheid=947854
71763EA1FF0025EF82FF6A3ACC&mode=splus&base=LAW&n=315262&rnd=3CBA6D2DE165
0EF3033C413659CFB520#EvnG3gSILNSZaTt51).

ПК-1-У6

Профессиональное задание 6.
Изучите и проанализируйте «Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 14.10.2020)
(http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=gpxF3gSOq4BePjHu&cacheid=947854
71763EA1FF0025EF82FF6A3ACC&mode=splus&base=LAW&n=365114&rnd=3CBA6D2DE165
0EF3033C413659CFB520#DtmH3gSO7G2l6rQv).

ПК-1-У7

Профессиональное задание 7.
Изучите и проанализируйте Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 13.08.2019 №4-КГ19-31
(http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=gpxF3gSOq4BePjHu&cacheid=A1A6E
7B5DA5B302A2DBDA429306F4CC5&mode=splus&base=ARB&n=595377&rnd=3CBA6D2DE1
650EF3033C413659CFB520#yPfI3gSfhKVwyyp4).
Требование: О взыскании разницы в стоимости товара, а также стоимости дополнительного оборудования к нему, неустойки, компенсации морального вреда и штрафа.
Обстоятельства: Истец указывает на то, что произошло возгорание мотоцикла, в результате чего мотоцикл частично сгорел, а также был причинен ущерб домовладению и иному имуществу истца, причиной возгорания послужил заводской брак - неисправность проводки.

ПК-1-У8

Профессиональное задание 8.
Изучите и проанализируйте «Обзор судебной практики по делам, связанным с защитой прав потребителей финансовых услуг» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 27.09.2017)// «Бюллетень Верховного Суда РФ», № 10, октябрь, 2018.

2.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков.

ПК-1-В1

Практико-ориентированное задание 5.

Задача 1. Покупателю Семенову был продан батон пшеничного хлеба, который оказался некачественным: в его разрезе обнаружен непромес. Покупатель принес батон обратно и потребовал заменить его. Как должен поступить в данной ситуации продавец?
Задача 2. Покупатель приобрел видеокамеру, которая сломалась на десятом месяце гарантии. Он сдал ее в магазин из-за отсутствия запчастей. Видеокамеру ремонтировали 6 месяцев, а потом потребовали оплаты ремонта под предлогом, что гарантийный срок службы видеокамеры закончился. На время ремонта покупателю было отказано безвозмездно предоставить аналогичный товар. Кто прав в данной ситуации? Обоснуйте ответ.
Задача 3. Покупатель приобрел книжный шкаф в мебельном магазине. Мебель в разобранном виде вместе с инструкцией по сборке ему доставили на дом. Инструкция содержала картинки по сборке и была выполнена на 6 языках, кроме русского. Покупатель произвел сборку шкафа, но неправильно прикрепил уголки задней стенки. В результате шкаф упал вместе с книгами, часть из которых была порвана, а так же разбились стеклянные двери шкафа. Охарактеризуйте нрава покупателя и ответственность продавца (в данном случае). Ответ обоснуйте.

ПК-1-В2

Практико-ориентированное задание 6.
Задача 1. Покупательница приобрела швейную машину «Чайка» в магазине «Все для дома». Швейная машина в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала замены изделия на машину аналогичной марки. Директор магазина сказала покупательнице, что она не имеет права на обмен, а должна сделать гарантийный ремонт швейной машины. Ваше мнение по создавшейся ситуации. Обоснуйте ответ.
Задача 2. Покупатель Столяров приобрел 2 сентября видеокамеру в магазине «Техника». Через месяц, в течение гарантийного срока видеокамера вышла из строя. Столяров потребовал замены неисправной видеокамеры на новую немедленно или течение месяца. Директор магазина в просьбе Столярова отказал. Каковы дальнейшие действия потребителя в данной ситуации?
Задача 3. В магазине было продано две стиральные машины: 1. Стиральная машина с ручным отжимным устройством. 2. Стиральная машина, автоматически выполняющая операции в соответствии с заданной программой. По прошествию некоторого времени, потребители обратились в магазин с просьбами о замене приобретенного товара по причине обнаружения недостатка в данном товаре, не являющегося существенным. Какой товар подлежит замене? Чем будет руководствоваться продавец при отказе в замене одной из проданных машин? Что вправе сделать потребитель вместо предъявления требований о замене товара.

ПК-1-В3

Практико-ориентированное задание 7.
Задача 1. Покупательница купила механический будильник по цене 900 рублей в январе, а в мае принесла его в магазин с просьбой вернуть его стоимость, гак как в будильнике имеется производственный брак, подтвержденный ремонтной мастерской. Цена будильника на момент возврата 400 рублей. Возможно, ли удовлетворить просьбу покупательницы? Если
- да, то какую сумму она должна получить?
Задача 2. Покупательница приобрела в магазине крем для осветления аннотацию или инструкцию на русском языке, но их не оказалось. Продавец была уверена в назначении крема, и покупка состоялась. Результат изменения цвета волос оказался плачевным: волосы потускнели и стали выпадать. Определите ответственность продавца за нарушение Закона «О защите прав потребителей».
Задача 3. Покупательница Петрова купила в магазине 20 м. ленты шириной 18 мм. Через день Петрова пришла в магазин и попросила обменять ленту на кружево, так как ей

посоветовали в ателье, где она заказала комплект постельного белья. Однако заведующая секцией отказалась удовлетворить требование Петровой. Права ли зав. секцией? Дайте обоснование ответа.

ПК-1-В4

Практико-ориентированное задание 8.

Задача 1. 6 ноября Крылов купил в магазине ботинки, предварительно их примерив, и внимательно осмотрев. Придя домой, Крылов снова стал примерять костюм, но фасон и расцветка костюма ему не понравились. Посоветовавшись с отцом. Крылов решил обменять костюм в ближайшее воскресенье, 21 ноября. Костюм Крылов больше не надевал. 20 ноября, возвращаясь с работы, Крылов споткнулся на лестнице, а потом обнаружил, что у одного из ботинок с носка отрывается подошва. 21 ноября Крылов пришел в универмаг и потребовал обменять костюм, а за ботинки возвратить деньги. Администрация универмага обменять костюм сказалась, ссылаясь на то, что костюм вполне доброкачественный, соответствующего размера и никаких серьезных причин для обмена нет. Что же касается ботинок, то администрация согласилась принять их обратно, но лишь в обмен на другую пару. Вправе ли Крылов обменять доброкачественный костюм, фасон и расцветка которого ему не понравились? Какие права имеет покупатель в случае выявления в купленной обуви дефектов производственного характера? вправе ли Крылов в изложенной ситуации потребовать обмена ботинок на ботинки другой, более качественной и дорогой модели? Изменится ли ответ на поставленные вопросы, если Крылов с подобными требованиями обратится месяцев через шесть после покупки костюма и ботинок?

Задача 2. Гражданка Иванова обратилась с иском к фабрике химчистки о расторжении договора на оказание услуги по химической чистке дубленки в связи с тем, что при стирке изделия в барабане стиральной машины на ней проявились неустранимые дефекты. Ответчик с иском не согласился, сославшись на то, что при приемке изделия с Ивановой был заключен «особый договор», в котором были оговорены возможные негативные последствия химической чистки из-за того, что на дубленке отсутствовала маркировка с указанием режима обработки. В ходе судебного заседания были рассмотрены материалы проверки данной фабрики, проведенной Центром стандартизации, метрологии и сертификации по заявлению Ивановой, в которых отмечалось отсутствие информации для потребителей о том, что данная услуга не сертифицирована.

Вопрос: какое решение должен принять суд по данному иску и на каком основании?

Задача 3. Гражданка Макарова приобрела в салоне «Интерьер» мебельный гарнитур из 12 предметов по цене 160 тысяч рублей. После того, как гарнитур был доставлен к ней на квартиру, выяснилось, что данная мебель по своим размерам не может быть размещена в малогабаритной квартире. Продавец отклонил претензию Макаровой о замене не подошедшего ей гарнитура на другой меньшего размере, хотя такая мебель в магазине имелась. Суд отказал Макаровой в удовлетворении ее иска Вышестоящая инстанция оставила жалобу Макаровой без удовлетворения и решение вступило в законную силу.

Вопрос: чем должен руководствоваться суд при вынесении актов по данному делу?

ПК-1-В5

Профессиональное задание 9.

Представьте проект юридического заключения и план проведения юридической консультации в сфере защиты прав потребителей (по любому вопросу на выбор).

ПК-1-В6

Профессиональное задание 10.

Изучите и проанализируйте «Доклад Председателя Верховного Суда Российской Федерации Вячеслава Михайловича Лебедева на Форуме Председателей верховных судов стран БРИКС «Защита прав потребителей в современных экономических условиях»»

(http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=gpxF3gSOq4BePjHu&cacheid=A1A6E7B5DA5B302A2DBDA429306F4CC5&mode=splus&base=ARB&n=640262&rnd=3CBA6D2DE1650EF3033C413659CFB520#FBXL3gSk4KxQgADC1).

ПК-1-В7

Профессиональное задание 11.
Изучите и проанализируйте Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 15.12.2020 N 1-КГ20-9-К3, 2-1185/2018 (http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=gpxF3gSOq4BePjHu&cacheid=A1A6E7B5DA5B302A2DBDA429306F4CC5&mode=splus&base=ARB&n=653096&rnd=3CBA6D2DE1650EF3033C413659CFB520#4KQO3gS67qG6cTCD2).
Требование: Об обязании принять автомобиль ненадлежащего качества, взыскании уплаченных денежных средств и разницы в стоимости автомобиля, компенсации морального вреда.
Обстоятельства: Истец указывает, что в период гарантийного срока в автомобиле были выявлены существенные недостатки, однако ответчик в возврате денежных средств отказал.

ПК-1-В8

Профессиональное задание 12.
Изучите и проанализируйте Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 14.07.2020 N 49-КГ20-7-К6 (http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=gpxF3gSOq4BePjHu&cacheid=A1A6E7B5DA5B302A2DBDA429306F4CC5&mode=splus&base=ARB&n=635394&rnd=3CBA6D2DE1650EF3033C413659CFB520#yLWP3gSUUQHjI3eB1)
Требование: О взыскании денежных средств, неустойки, компенсации морального вреда, расходов, штрафа.
Обстоятельства: Истцы ссылаются на то, что по причине технической неисправности воздушного судна они не смогли воспользоваться перелетом и были вынуждены отказаться от замены судна.

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля
Видами контроля **качества обученности различных уровней** являются: **текущий контроль и промежуточная аттестация.**
Средства оценивания:
- составление докладов на семинарских занятиях;
- выполнение тестовых заданий;
- решение задач;
- вопросы к экзамену.

3.2. ФОС для текущего контроля

№	Формируемая компетенция	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля
1.	ПК-1	ПК-1-З1	Теоретико-правовое задание 1 Теоретико-правовое задание 2

	способен обеспечивать правовую деятельность организаций и оказывать юридическую помощь физическим лицам и их объединениям (ПК-1)		Раздела 6.1
2.		ПК-1-З2	Теоретико-правовое задание 3 Раздела 6.1
3.		ПК-1-З3	Теоретико-правовое задание 4 Раздела 6.1
4.		ПК-1-З4	Теоретико-правовое задание 5 Раздела 6.1
5.		ПК-1-З5	Профессиональное задание 1. Раздела 6.1
6.		ПК-1-З6	Профессиональное задание 2. Раздела 6.1
7.		ПК-1-З7	Профессиональное задание 3. Раздела 6.1
8.		ПК-1-З8	Профессиональное задание 4. Раздела 6.1
9.		ПК-1-У1	Практико-ориентированное задание 1 Раздела 6.2
10.		ПК-1-У2	Практико-ориентированное задание 2 Раздела 6.2
11.		ПК-1-У3	Практико-ориентированное задание 3 Раздела 6.2
12.		ПК-1-У4	Практико-ориентированное задание 4 Раздела 6.2
13.		ПК-1-У5	Профессиональное задание 5. Раздела 6.2
14.		ПК-1-У6	Профессиональное задание 6. Раздела 6.2
15.		ПК-1-У7	Профессиональное задание 7. Раздела 6.2
16.		ПК-1-У8	Профессиональное задание 8. Раздела 6.2
17.		ПК-1-В1	Практико-ориентированное задание 5 Раздела 6.3
18.		ПК-1-В2	Практико-ориентированное задание 6 Раздела 6.3
19.		ПК-1-В3	Практико-ориентированное задание 7 Раздела 6.3
20.		ПК-1-В4	Практико-ориентированное задание 8 Раздела 6.3
21.		ПК-1-В5	Профессиональное задание 9. Раздела 6.3
22.		ПК-1-В6	Профессиональное задание 10. Раздела 6.3
23.		ПК-1-В7	Профессиональное задание 11. Раздела 6.3
24.		ПК-1-В8	Профессиональное задание 12. Раздела 6.3

7.3 ФОС для промежуточной аттестации

7.3.1 Задания для оценки знаний (экзамен)

№	Формируемая компетенция	Показатели результата обучения	Номер вопроса для промежуточной аттестации
1	ПК-1 способен обеспечивать правовую деятельность организаций и оказывать	ПК-1-З1	Вопросы: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
2		ПК-1-З2	Вопросы: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
3		ПК-1-З3	Вопросы: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
4		ПК-1-З4	Вопросы: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
5		ПК-1-З5	Вопросы: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
6		ПК-1-З6	Вопросы: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

7	юридическую помощь	ПК-1-З7	Вопросы: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
8	физическим лицам и	ПК-1-З8	Вопросы: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
9	их объединениям (ПК-1)	ПК-1-У1	Вопросы: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
10		ПК-1-У2	Вопросы: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
11		ПК-1-У3	Вопросы: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
12		ПК-1-У4	Вопросы: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
13		ПК-1-У5	Вопросы: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
14		ПК-1-У6	Вопросы: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
15		ПК-1-У7	Вопросы: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
16		ПК-1-У8	Вопросы: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
17		ПК-1-В1	Вопросы: 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45
18		ПК-1-В2	Вопросы: 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45
19		ПК-1-В3	Вопросы: 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45
20		ПК-1-В4	Вопросы: 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45
21		ПК-1-В5	Вопросы: 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45
22		ПК-1-В6	Вопросы: 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45
23		ПК-1-В7	Вопросы: 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45
24		ПК-1-В8	Вопросы: 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.
2. Международные договоры Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей.
3. Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.
4. Качество товара (работы, услуги).
5. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
6. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.
7. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).
8. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах).
9. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце).
10. Информация о товарах (работах, услугах).
11. Режим работы продавца (исполнителя).
12. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).
13. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей.
14. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).
15. Компенсация морального вреда.

16. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя.
17. Судебная защита прав потребителей.
18. Защита прав потребителей при продаже товаров.
19. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
20. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером).
21. Замена товара ненадлежащего качества.
22. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.
23. Ответственность продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя.
24. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.
25. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
26. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
27. Правила продажи отдельных видов товаров.
28. Дистанционный способ продажи товара.
29. Сроки выполнения работ (оказания услуг).
30. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
31. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
32. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
33. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.
34. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).
35. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
36. Выполнение работы из материала исполнителя.
37. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя.
38. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.
39. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги).
40. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей.
41. Регулирование оказания отдельных видов услуг.
42. Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) по предоставлению информации федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей (их территориальным органам).
43. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
44. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
45. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей.

7.3.2. Задания для оценки умений.

В качестве фонда оценочных средств для оценивания умений обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

7.3.3. Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

В качестве фонда оценочных средств для оценивания навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОБЛЕМНЫХ ТЕМ ПО ПРАВОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ДЛЯ НАПИСАНИЯ ДОКЛАДОВ

1. Общая характеристика законодательства, регулирующего защиту прав потребителей в Российской Федерации.
2. Международные договоры Российской Федерации в области защиты прав потребителей.
3. Защита прав потребителей как учебная дисциплина, ее соотношение с другими смежными дисциплинами.
4. Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.
5. Значение правового регулирования отношений по защите прав потребителей для развития рыночных отношений в России.
6. Правовая характеристика основных понятий, используемые в законе «О защите прав потребителей».
7. Общая правовая характеристика прав и обязанностей изготовителя (исполнителя, продавца) в соответствие с законодательством о защите прав потребителей.
8. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
9. Юридический анализ прав потребителей в соответствие с законодательством о защите прав потребителей.
10. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).
11. Права потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах).
12. Правовое регулирование лицензирования деятельности продавца (изготовителя, исполнителя).
13. Особенности законодательного регулирования прав потребителей при продажи им товаров.
14. Законодательное регулирование прав потребителей при выполнении заказчиком работ
(оказании услуг).
15. Правовая характеристика последствий продажи потребителю товара
ненадлежащего качества.
16. Порядок предъявления и удовлетворения требований потребителя по товарам, приобретенным с недостатками.
17. Порядок возмещения вреда, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя.
18. Недействительность условий договора, ущемляющих право потребителей.
19. Особенность имущественной ответственности за вред, компенсации морального вреда,
причиненного потребителю вследствие недостатков товара (работы, услуги).
20. Ответственность продавца (исполнителя, изготовителя) за нарушение прав потребителей.
21. Правовая характеристика оснований освобождения от ответственности изготовителя (продавца, исполнителя) за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги)?

22. Сроки выполнения, последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
23. Судебная защита прав потребителей.
24. Государственная и общественная защита прав потребителей.
25. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основные нормативные и судебные акты

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)//Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 04.07.2020.
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
3. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» // «Собрание законодательства РФ», 22.05.1995, № 21, ст. 1930.
4. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ «Собрание законодательства РФ», 29.01.1996, № 5, ст. 410.
5. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26.11.2001 № 146-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 03.12.2001, № 49, ст. 4552.
6. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.
7. «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 № 138-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 18.11.2002, № 46, ст. 4532.
8. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» // «Собрание законодательства РФ», 30.12.2002, № 52 (ч. 1), ст. 5140.
9. Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»// «Собрание законодательства РФ», 26.05.2003, № 21, ст. 1957.
10. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»// «Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст. 140.
11. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей»// «Российская газета», № 156, 11.07.2012.
12. «Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 14.10.2020)// Документ опубликован не был, СПС «Консультант Плюс».

Основная литература

1. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15967-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543102
2. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Н. Ф. Попова ; под редакцией М. А. Лапиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16497-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537533
3. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540870
4. Разумовская, Е. В. Гражданское право. Особенная часть : учебник и практикум для вузов / Е. В. Разумовская. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16764-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560559
5. Разумовская, Е. В. Гражданское право. Общая часть : учебник и практикум для вузов / Е. В. Разумовская. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08703-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535486

Дополнительная литература

1. Трудовое право : учебник для вузов / Р. А. Курбанов [и др.] ; под общей редакцией Р. А. Курбанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19546-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560209
2. Колычев, А. М. Правовое обеспечение экономики : учебник и практикум для вузов / А. М. Колычев, И. М. Рассолов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 403 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04562-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535947
3. Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: основные российские концепции (Jurisprudentia Mercatoria Russica) : учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13711-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543859
4. Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: академический курс. Том II. Источники. Коммерсанты. Товары. Конкуренция : учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 702 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15680-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544810

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.); электронную библиотечную систему IPRBooks;
систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».
Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет http://lk.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.ksrf.ru/ru/Pages/default.aspx Официальный сайт Конституционного Суда РФ (содержит информацию о составе и деятельности Конституционного Суда РФ, документы Конституционного Суда РФ).

http://pravo.gov.ru/ Официальный интернет-портал правовой информации. **https://pravo.ru/** Первый российский юридический портал. Справочная правовая система **http://privlaw.ru/** Портал частного права.

https://www.rospotrebnadzor.ru/ Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (содержит информацию о деятельности Роспотребнадзора, санитарно-эпидемиологической обстановке, документах, применяемых в деятельности службы).

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.
Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используется аудитория № 32:

- Персональный компьютер: 1 шт.
- Монитор: 1 шт.
- Переносной проектор.
- Переносной экран.
- Меловая магнитная доска

- Учебно-наглядные пособия
Рабочие места студентов:
- столы ученические: 33 шт.
- стулья: 66 шт.
Рабочее место преподавателя:
- стол письменный: 1 шт.
- стул: 1 шт.